

الدراما العراقية.. أعمال غير منافسة وغير ”رمضانية“

كتبه ضيف يزن | 16 مايو, 2019



انقضى الثلث الأول من الشهر الكريم ولعل أغلبنا تابع أو يتابع بعض الأعمال الدرامية على الشاشة الصغيرة، واستطاع أن يخرج بانطباع عن العمل الهادف والآخر المليء بالإسفاف، وكعادة كل موسم رمضاني تتهافت شركات الإنتاج والقنوات الفضائية لعرض جديد أعمالها من المسلسلات التي تستهدف العائلات في رمضان كأول ما تستهدف، ولعل رمضان هذا العام اختلف عن سابقه وأخص هنا العمل الدرامي على الشاشات العراقية حصراً.

المنافسة هذا الموسم كانت شديدة، ومردّد ذلك لسببين: الأول أن السنوات السابقة كان فيها البلد يمر بمرحلة صعبة، فثلث العراق بيد التنظيمات الإرهابية ومعارك تحرير ونزوحين داخلي وخارجي ووضع اقتصادي صعب، والثاني ظهور فضائية جديدة منافسة على الساحة جعل موسم هذا العام مليء بالأعمال التي أثارت لغطاً كبيراً حولها.

دراما هذا العام قوبلت برفض واستهجان كبيرين حتى وصفها بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي بالإسفاف، وأنها لا تناسب الشهر الفضيل، ما اضطر هيئة الإعلام والاتصالات العراقية لإصدار بيان ذكرت فيه أن مراقبة ومتابعة الأعمال الفنية التي تعرضها وسائل الإعلام من مهمتها للتأكد من سلامة المحتوى، وأنه تم رصد بعض التجاوزات في محتوى برامج عدد من الفضائيات التي خرجت عن سياق حرمة شهر رمضان.



جمهورية العراق
هيئة الاعلام والاتصالات
Communications and Media Commission



بيان

عن الاعمال الدرامية والبرامج الترفيهية في رمضان

في الوقت الذي تؤكد فيه هيئة الاعلام والاتصالات على اهمية الدراما التلفزيونية واثرها في محاكاة حياة الانسان العراقي ومشاكله والتعبير عن همومه وتطلعاته بمستوى من الرقي والجمال الفني شكلا ومضمونا .

وحيث ان واجب هيئة الاعلام والاتصالات متابعة سلامة محتوى ما تقدمه وسائل الاعلام فقد تم رصد تجاوزات في محتوى برامج عدد من الفضائيات خلال شهر رمضان الكريم خرجت عن سياق حرمة هذا الشهر الفضيل وخالفت العديد مما نصت عليه مدونات وقواعد السلوك والبرت الاعلامي

وبالتالي. من هنا فان هيئة الاعلام والاتصالات تطالب هذه الوسائل برفع المشاهد التي تخرج عن سياق الحياء والاعراف التي ينبغي للاعلام والفن الرقي بها وليس النزول بها الى مستوى هابط ، لغة وتعبيراً.

وبذلك تطالب الهيئة مدراء هذه القنوات بسرعة تصحيح موقفها من هذه الاعمال وبخلافه ستتخذ بحقها الاجراءات المناسبة وفق صلاحياتها القانونية.



www.cmc.iq

البيان قوليل بتنويه من مديرية الإنتاج في قناة الشرقية على صفحتها الرسمية على الـ”فيسبوك“، لتذكر أنها ترقب ردود الفعل التي تدون في وسائل التواصل الاجتماعي بشأن برامج الشرقية التي تعرض حالياً في رمضان.

مبررةً اللقطات التي وصفت بالخادشة للحياء والذوق العام أنها “وردت في سياق الأحداث التي بُني عليها مسلسل درامي اتسم بطرحه لمشاكل واقعية وتحتاج إلى المصارحة لكي تتصدى لها الدولة والمجتمع معاً، والتستر على مشاكل المجتمع قد يكون سبباً في تفشيها”، حسب وصفها.

أكثر أعمال السنة إثارة للجدل

لعل مسلسل الفندق وهو من إنتاج قناة الشرقية ويعرض على شاشتها له الحصة الأكبر من الانتقاد، حيث ضم مشاهد وصفها مراقبون بأنها تشويه للمجتمع العراقي.

كاتب العمل حامد المالكي دافع عما كتب بالقول: “تناولت تقريبًا 20% من الانحطاط والقرف والزبالة في مجتمعنا العراقي الأصيل، من خلال مسلسل الفندق، أعدكم عملي القادم سأتناول الـ 80% من المسكوت عنه في ثقافتنا الخجولة والمواربة والخائفة”.

المتفقون مع العمل غاب عنهم أن المتلقي العراقي لا يعارض أي دراما تكشف حقيقة واقعه الذي وصل مع الأسف للقاع في أغلب مفاصله داخل البلاد، لكن الذي أثار الحفيظة هو آلية الطرح والعمل على تبني سياسة العري واعتماد مشاهد خادشة للحياء والذوق العام

حظي هذا التصريح ببعض التفاعل على شبكات التواصل الاجتماعي، الخبير العسكري اللواء عبد الكريم خلف، مثلاً، اعتبر أن مسلسل الفندق “يدخل فلك الممنوع ويفضح إسقاطات مجتمعية كانت نتيجة طبيعية للتغيير الحاصل”، ورأى أنه “نتاج الهوس لهواة السياسة في العراق”. وأشار إلى أنه من “غير مستغرب أن نرى الهجمات المركزة على الكاتب. وأنا أقول يا حامد استمر بضربتك المركزة لأنها أوجعتهم”، فيما اكتفت الإعلامية العراقية سهير القيسي بالقول: “مسلسل الفندق يكشف جزء من واقع.. فريق عمل متميز وتمنياتنا له بالتوفيق”.

المتفقون مع العمل غاب عنهم أن المتلقي العراقي لا يعارض أي دراما تكشف حقيقة واقعه الذي وصل مع الأسف للقاع في أغلب مفاصله داخل البلاد، لكن الذي أثار الحفيظة هو آلية الطرح والعمل على تبني نهج العري وعرض مشاهد خادشة للحياء والذوق العام، متناسين أن من يشاهد الأعمال الدرامية هم عوائل فيها الأطفال واليافيعين، وينتهك حرمة الشهر الفضيل، فضلاً عن أن تقديم المحتوى الخارج بشكل مباشر هو أسلوب يفقده للإبداع والبصيرة الإخراجية.

دراما خجولة لا تنافس حتى نفسها

12 عملاً توزع بين الدراما والكوميديا هي حصيلة هذا العام من المسلسلات العراقية، لم يحقق أي عمل منها نسب مشاهدة عالية بل حتى لم يعرض على غير قنواته المنتجة كما يشاهد في الأعمال العربية التي تتهاوت عليها القنوات وتتسابق لأخذ حقوق عرضها الأول كما في الدراما المصرية التي تتسدد الساحة بـ 24 عملاً لتليها الأعمال السورية واللبنانية المشتركة بـ 14 عملاً وحتى الـ 8 أعمال الخليجية كان لها صدى أكبر من العراقية.

نحتاج جهداً حقيقياً للنهوض بواقع الدراما، فالعراق ولاد للطاقات

لنتفق على حقيقةٍ مريرة، ليس لدى العراق حاليًا قدرة على منافسة الدراما العربية، السورية أو المصرية أو الخليجية، ليس لدينا مسلسلات تعرض على الشاشات العربية، وبدءًا من الممثلين من الصف الأول أو الوجوه الشابة، مرورًا بالنص والإخراج، وليس انتهاءً ببيئة العمل من ملابس

ومواقع تصوير، كل ذلك يخلق بونًا شاسعًا مع الدراما العربية، فهم يسبقوننا بأشواط، حتى بات المتلقي العراقي ينفر من تكرارنا السنوي في العديد من الأعمال، ليأتي الإسفاف في بعض مشاهد الدراما هذا الموسم ليزيد الطين بلة.

نحتاج جهدًا حقيقيًا للنهوض بواقع الدراما، فالعراق ولاد للطاقات، فنحن نرى نفس الفنان الذي أثار حفيظة الشارع في عمل محلي، يبهزنا بمشاركته بعمل عربي لتوافر بيئة عمل ونص جيدين.

رابط المقال : <https://www.noonpost.com/27785/>