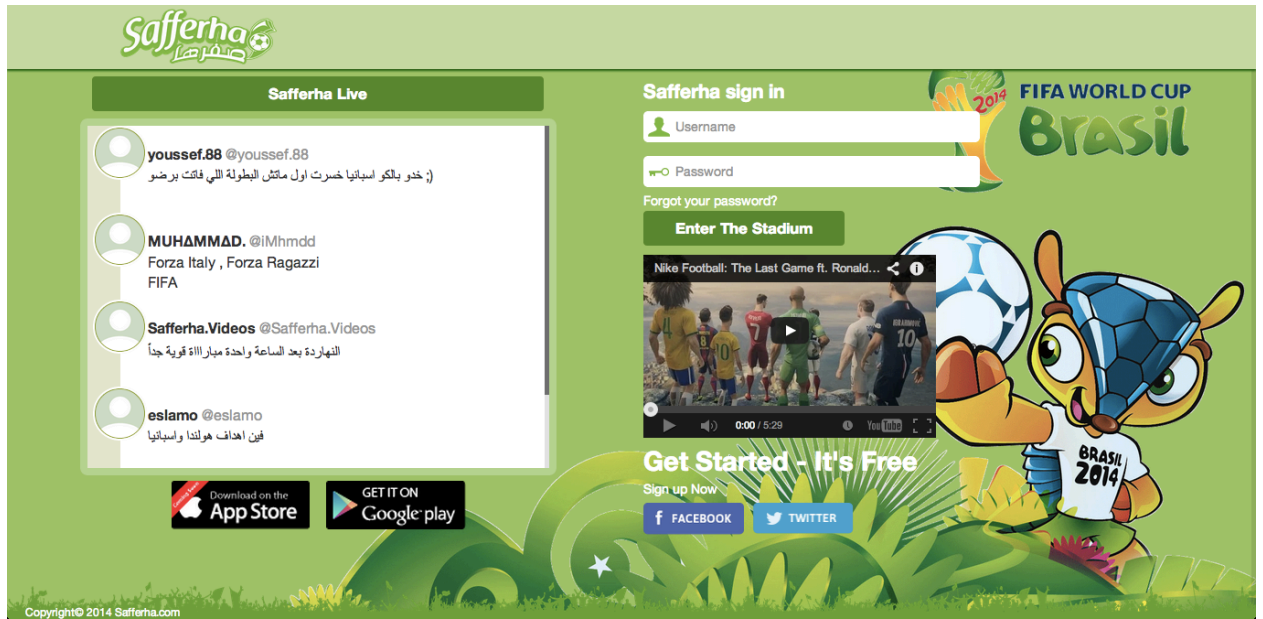


فكرة مصرية وتمويل سعودي لأول شبكة تواصل اجتماعي كروية

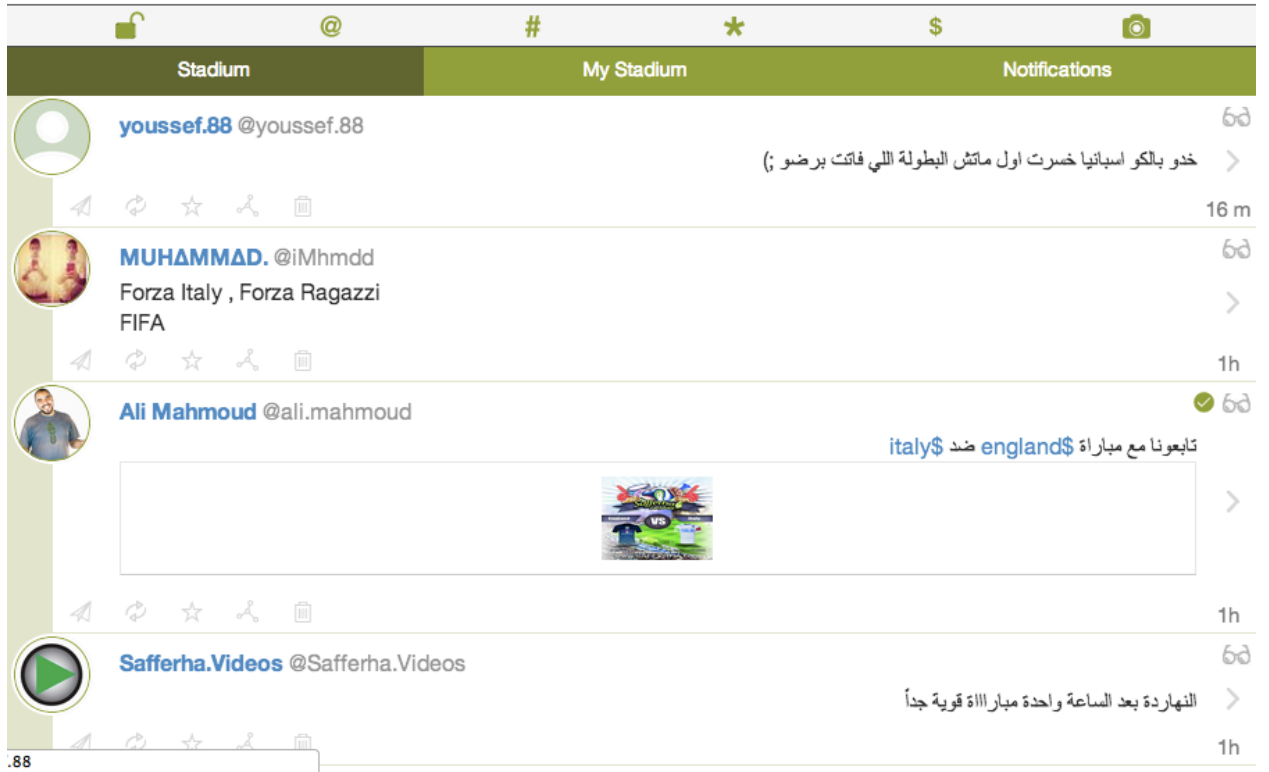
كتبه نون بوست | 14 يونيو 2014



مع انطلاق نهائيات كأس العالم 2014 في البرازيل في الـ 12 من يونيو الجاري، أطلع شاب مصري أول شبكة تواصل اجتماعي متخصصة في كرة القدم، حملت اسم “[صفرها](#)”.

الموقع الذي يستقبلك بواجهة بألوان باهية وتصميم كأس العالم 2014 بإمكانك التسجيل فيه بسهولة بالغة والبدء باستخدام الموقع وميزاته.

وبإمكان كل المشتركين في الموقع كتابة آخر التطورات والتحديثات للمباريات الجارية، أو بعض التحليلات والتقييمات للمباريات الفاتية، كما بإمكانهم مشاهدة أهم المقاطع والأهداف، ومعرفة آخر الأخبار ومواعيد أهم المباريات.



ويتيح الموقع لمستخدميه التواصل مع كل نجوم الكرة من خلال حسابات رسمية لهم على الموقع لا يمكن تقليدها بأخرى مزيفة؛ كما يتيح مشاهدة كل الأهداف التي ستسجل في البطولة ومعرفة مواعيد بث المباريات وتوقيتات إعادتها.

وقال علي محمود مدير المشروع لوكالة الأناضول أن "الموقع الجديد يهدف إلى منافسة موقع (تويتر) لذلك يقوم بشكل أساسي على تقنية (التدوين المختصر)، ونحن نعتمد نفس التقنية ولكن نحصرها في عالم كرة القدم فقط".

محمود المصري الجنسية قال أن "موقع صفرها مصمم بتقنية جعلت لكل لاعب في العالم حساب فعلي عليه، وخصص مسؤول لإدارة ملف تسويق الفكرة بين اللاعبين والأندية".

ومضى قائلاً: "نجحنا بالفعل في الوصول إلى لاعبي أندية (الهلال) و(النصر) و(الشباب) و(الأهلي) في السعودية واللاعب المصري محمد صلاح المحترف في نادي تشيلسي الإنجليزي ونسعى حالياً لضم اللاعب المصري محمد أبو تريكة".

وأضاف محمود: "في الفترة القادمة سيتم السفر إلى كبرى الأندية العالمية لتسويق الفكرة إليهم ضمن خطة سفر وضعت مسبقاً لتحقيق هذا الأمر".

ويذكر أن المشروع انتاج مصري بتمويل شركة سعودية، حيث تجاوزت كلفة الموقع مليون ريال سعودي -267 مليون دولار-.

